

Số: 64 /KH-TTXX

Lâm Đồng, ngày 17 tháng 5 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức Phiên chợ hàng Việt về miền núi, vùng sâu, vùng xa tại huyện Di Linh năm 2023

I. Căn cứ xây dựng Kế hoạch

- Quyết định số 02/QĐ-UBND ngày 14/01/2016 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc ban hành quy chế về xây dựng, quản lý và tổ chức thực hiện chương trình xúc tiến Thương mại trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;
- Quyết định số 74/QĐ-UBND ngày 11/01/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Kế hoạch xúc tiến Thương mại tỉnh Lâm Đồng năm 2023;
- Quyết định số 2354/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc giao dự toán thu, chi ngân sách Nhà nước năm 2023;
- Thông báo số 19/TB-STC ngày 04/01/2023 của Sở Tài chính tỉnh Lâm Đồng về dự toán thu chi ngân sách nhà nước năm 2023;
- Công văn số 1596 /UBND ngày 16/5/2023 của Ủy ban nhân dân huyện Di Linh về việc thống nhất phối hợp tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại huyện Di Linh năm 2023.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Trung tâm) xây dựng Kế hoạch tổ chức “Phiên chợ hàng Việt về miền núi tại huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng” với nội dung cụ thể như sau:

II. Mục đích

- Đẩy mạnh thực hiện chủ trương “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đưa hàng Việt Nam về miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số,... để tăng thị phần hàng hóa Việt Nam.
- Hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam nói chung; tỉnh Lâm Đồng nói riêng đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm về các vùng nông thôn, miền núi và nắm bắt nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng nhằm phục vụ cho việc cải tiến, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển sản phẩm mới.
- Tạo cơ hội cho nhân dân địa phương tiếp cận với các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao; đồng thời tạo thói quen sử dụng hàng Việt của nhân dân vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số, vùng có điều kiện kinh tế khó khăn.

III. Nội dung

1. Tên Phiên chợ: Phiên chợ hàng Việt về miền núi tại huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng.



2. Thời gian: Phiên chợ diễn ra từ ngày 22 đến ngày 26 tháng 6 năm 2023 (05 ngày); thời gian hoạt động hàng ngày từ 08 giờ đến 22 giờ.

3. Địa điểm: : tại Quảng trường Trung tâm Văn hóa huyện Di Linh (Đường Hùng Vương, Thị trấn Di Linh, huyện Di Linh).

4. Quy mô: 24 gian hàng (9m²/01 gian hàng) của 12 doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh và các doanh nghiệp đến từ các tỉnh thành khác.

5. Ngành hàng: Tổng hợp; hàng tiêu dùng thiết yếu phục vụ đời sống; sản phẩm công nghiệp, máy móc, thiết bị phục vụ nông nghiệp, công nghiệp; thực phẩm; tiểu thủ công, làng nghề; thời trang may mặc; đồ gia dụng; các sản phẩm đặc thù của địa phương có xuất xứ Việt Nam và được phép lưu thông hợp pháp trên thị trường.

6. Các hoạt động:

- Triển lãm, giới thiệu quảng bá và kinh doanh các sản phẩm hàng hóa nông sản, hàng may mặc, điện gia dụng, máy móc nông cụ, da, sản phẩm tiêu dùng thiết yếu, giống cây trồng, đồ gỗ, thủ công mỹ nghệ,... của các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh và các doanh nghiệp đến từ các tỉnh thành trong cả nước.

- Các chương trình giảm giá, khuyến mãi và bốc thăm trúng thưởng phục vụ nhân dân địa phương tham quan và mua sắm.

IV. Kinh phí, nguồn kinh phí thực hiện

1. Dự toán kinh phí:

Tổng dự toán: **235.430.000 đồng** (Hai trăm ba mươi lăm triệu bốn trăm ba mươi ngàn đồng); trong đó:

TT	Nội dung hạng mục công việc	Đơn vị tính	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền	Hình thức lựa chọn nhà thầu
I	Chi phí tuyên truyền quảng bá				6.100.000	
1	Băng rôn (0,8m x10m)	Cái	02	550.000	1.100.000	Tự thực hiện
2	Xe loa cô động	Ngày	05	1.000.000	5.000.000	
II	Chi phí cấu thành gian hàng				72.000.000	
1	Chi phí thuê dàn dựng nhà bạt; lắp đặt vách ngăn (vách lưng gian hàng và hai bên); palet lót nền bằng gỗ hoặc nhựa; thảm trải sàn; lắp đặt hệ thống điện chiếu sáng (02 bóng đèn 1,2m và ổ cắm/gian), thiết bị (02 bàn, 02 ghế, 01 sọt đựng rác/gian)	Gian	24	3.000.000	72.000.000	Chỉ định thầu rút gọn

III	Chi phí dịch vụ phục vụ				10.500.000	
1	Tiền điện tiêu thụ trong phiên chợ, vật tư hạ thế điện, đồng hồ.	Kỳ	01	2.000.000	2.000.000	Tự thực hiện
2	An ninh, bảo vệ tại phiên chợ	Ngày	05	1.000.000	5.000.000	
3	Phòng cháy chữa cháy	Bình	05	100.000	500.000	
4	Thuê nhân công dọn vệ sinh phục vụ Phiên chợ và vận chuyển rác thải	Kỳ	01	3.000.000	3.000.000	
IV	Chi phí tổ chức khai mạc				17.730.000	
1	Thuê dàn dựng sân khấu khai mạc (3m x4m)	m ²	12	400.000	4.800.000	Chỉ định thầu rút gọn
2	Trang trí sân khấu (phong sân khấu, thảm, bục phát biểu, hoa), âm thanh, ánh sáng				6.380.000	
2.1	Backrop tên chương trình (4m x 3m)	m ²	12	330.000	3.960.000	
2.2	Thảm trải sân khấu	m ²	12	35.000	420.000	
2.3	Bục phát biểu (thuê)	Cái	01	500.000	500.000	
2.4	Âm thanh, ánh sáng	Gói	01	1.500.000	1.500.000	
3	Văn nghệ chào mừng	Tiết mục	03	3.000.000	3.000.000	
4	Bàn ghế, thiết bị phục vụ Lễ khai mạc (04 bàn và 50 ghế)	Kỳ	01	2.500.000	2.500.000	
5	Giấy mời khai mạc	Cái	50	15.000	750.000	Tự thực hiện
6	Nước uống phục vụ đại biểu tham dự Lễ khai mạc và bế mạc	Kỳ	01	300.000	300.000	
V	Trang trí tổng thể phiên chợ				22.000.000	
1	Cổng hội chợ (cổng hơi, kích thước 10m x5m)	Cổng	01	5.000.000	5.000.000	Chỉ định thầu rút gọn
2	Chi phí trang trí tổng thể bên trong phiên chợ (đèn led, đèn pha chiếu sáng,..)	Kỳ	01	2.000.000	2.000.000	
3	Trang trí gian hàng (bảng tên doanh nghiệp bằng khung sắt in hiflex; trụ quần dây leo hoặc khung sắt in hiflex)	Gian	24	600.000	14.400.000	
4	Cờ đuôi trang trí	Cái	20	30.000	600.000	

VI	Chi phí quản lý, nhân công phục vụ phiên chợ				11.000.000	
1	Tiền chi phí nhiên liệu xe phục vụ phiên chợ (02 đợt)	Kỳ	01	2.000.000	2.000.000	Tự thực hiện
2	Công tác phí: Lãnh đạo, viên chức tiền trạm (03 người)	Ngày	01	600.000	600.000	
3	Công tác phí lãnh đạo thực hiện khai mạc (03 người)	Ngày	02	600.000	1.200.000	
4	Công tác phí viên chức phục vụ trước, trong và sau Phiên chợ (01 người)	Ngày	08	200.000	1.600.000	
5	Tiền phòng nghỉ lãnh đạo, lái xe	Đêm	01	700.000	700.000	
6	Tiền phòng nghỉ Viên chức trực tiếp (trước, trong và sau khi kết thúc phiên chợ)	Đêm	07	700.000	4.900.000	
VII	Chi phí vận chuyển hàng hóa 12 doanh nghiệp	Doanh nghiệp	12	3.000.000	36.000.000	Doanh nghiệp tự chịu
VIII	Chi phí ăn, ở 12 doanh nghiệp (mỗi doanh nghiệp từ 01-02 người 07 ngày 06 đêm)	Doanh nghiệp	12	5.000.000	60.000.000	Doanh nghiệp tự chịu
Tổng cộng: (I-VIII)					235.430.000	
Ngân sách Nhà nước (Từ mục I-VI)					139.430.000	
Xã hội hóa (mục VII+VIII)					96.000.000	

2. Nguồn kinh phí:

- Ngân sách nhà nước từ nguồn xúc tiến thương mại năm 2023 đã được UBND tỉnh Lâm Đồng giao Trung tâm là: **139.430.000 đồng** (Một trăm ba mươi chín triệu bốn trăm ba mươi ngàn đồng).

- Doanh nghiệp tham gia tự chịu là: **96.000.000 đồng** (Chín mươi sáu triệu đồng).

V. Tổ chức thực hiện

1. Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng chủ trì, triển khai thực hiện các nhiệm vụ:

1.1. Phòng xúc tiến Thương mại

- Thành lập Ban tổ chức hội chợ;

- Lựa chọn đơn vị có đủ năng lực để tổ chức hội chợ gồm (thiết kế dàn dựng gian hàng, trang trí tổng thể, cổng, tuyên truyền quảng bá, sân khấu khai

mạc, lễ khai mạc, ...). Việc tổ chức chỉ định, lựa chọn nhà thầu phải đảm bảo theo đúng quy định của Nhà nước và yêu cầu của Cục Xúc tiến Thương mại – Bộ Công Thương.

- Gửi thư mời các doanh nghiệp, hợp tác xã trong tỉnh và ngoài tỉnh tham gia phiên chợ.

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá về phiên chợ để nhân dân trên địa bàn được biết đến tham gia mua sắm.

- Tổ chức các biện pháp đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, vệ sinh môi trường trong khu vực hội chợ.

- Báo cáo kết quả thực hiện phiên chợ.

1.2. Phòng Tổ chức – Hành chính, bộ phận Kế toán thanh quyết toán theo qui định.

2. UBND huyện Di Linh phối hợp với Trung tâm xúc Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng thực hiện các nhiệm vụ:

- Bố trí mặt bằng đảm bảo diện tích để tổ chức phiên chợ;

- Phân công cán bộ tham gia Ban Tổ chức Phiên chợ;

- Chỉ đạo các cơ quan, các phòng, ban chuyên môn của huyện trong việc phối hợp đảm bảo An ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, đảm bảo vệ sinh môi trường khu vực phía ngoài phiên chợ, hỗ trợ đơn vị tổ chức trong việc cung cấp nguồn điện, nước, ... trước, trong và sau khi phiên chợ diễn ra.

- Tổ chức tuyên truyền đến nhân dân địa phương đến tham quan, mua sắm.

Trên đây là kế hoạch tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi tại huyện Di Linh, tỉnh Lâm Đồng năm 2023 của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng để các phòng thuộc Trung tâm chủ động phối hợp triển khai đảm bảo theo Kế hoạch đã đề ra./. *CT*

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (B/cáo);
- UBND huyện Di Linh (P/hợp);
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Đăng tải: dalat-info.gov.vn
- Lưu VT, XTMM.

GIÁM ĐỐC



Dương Quốc Anh

